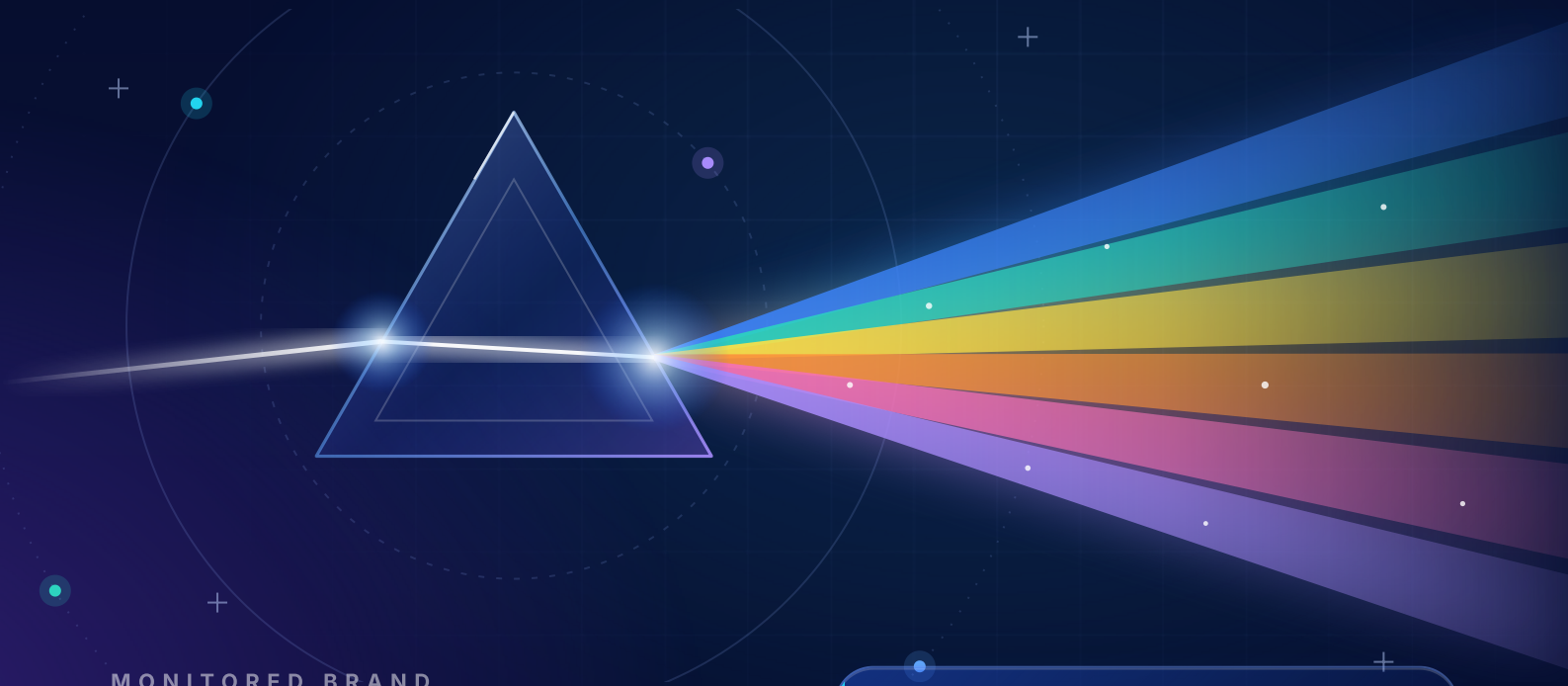
MONTHLY MONITORING REPORT · 2026 年 11 月

# AI 搜索可见度监测报告

固定问题库、固定市场与可复核口径。本报告说明：当海外买家向 AI 提问时，品牌是否被推荐、排在第几、证据来自哪里，以及下个月该做什么。



MONITORED BRAND

## DJI

Google AI Overview · US · 30 条买家问题

VISIBILITY INDEX

**87** / 100

| 监测周期 | 监测引擎 | 监测市场 |
| --- | --- | --- |
| 2026 年 11 月 | Google AI Overview | US |

Aiprismo

EXECUTIVE SUMMARY

# 执行摘要

本周期 DJI 在 30 个买家问题中被 AI 提及 23 次（出现率 76.7%），平均推荐顺位 1.1，Share of Voice 74.2%；品牌官网被 AI 引用 2 次。

| AI 可见度得分 | AI 出现率 | 平均推荐顺位 | Share of Voice |
| --- | --- | --- | --- |
| 87/100 | 76.7% | 1.1 | 74.2% |
| 综合出现率 / 位置 / 份额 | 23/30 条问题 | 越小越好 | 同场竞品份额 |

## 三个关键发现

01 AI 引用高度集中在第三方：youtube.com 占 33.3%，社区/视频内容比品牌官网更容易被引用。

02 仅 25/30 个问题触发了 AI Overview，其余问题尚未进入 AI 回答场景。

03 品牌已经进入 AI 的候选池；下一步是把“被提及”变成“被优先推荐”。

一句话结论

**品牌在多数买家问题中已被 AI 提及；下一步是提升推荐顺位与官网引用占比。**

## 指标解读

### AI 出现率

76.7% 的买家问题中品牌被 AI 提及；已进入多数问题，下一步提升顺位。

### 平均推荐顺位

平均第 1.1 位；已进入推荐前三。

### Share of Voice

品牌份额 74.2%；与头部竞品接近，重点是对比页与第三方证据。

Aiprismo

SCOPE & METHOD

# 监测范围与方法

本报告由 Aiprismo 监测系统生成：基于固定问题库、固定地区/语言与固定采集周期，所有指标均可追溯到原始 AI 回答与引用链接。

## 监测配置

| | |
|---|---|
| 监测引擎 | Google AI Overview |
| 监测市场 | US |
| Prompt 数量 | 30 条 |
| 跟踪竞品 | Autel、Skydio、Parrot、Holy Stone、Potensic |
| 采集频率 | 每周一次（可配置） |
| 数据来源 | Aiprismo 自有监测系统（公开搜索结果采集 + 结构化分析） |

## Prompt 库分布

| | |
|---|---|
| 场景 | 12 条 |
| 对比 | 7 条 |
| 品类 | 6 条 |
| 价格 | 4 条 |
| 礼品 | 1 条 |

**本期数据质量**

共采集 30 条 prompt，触发 AI Overview 25 条，品牌出现 23 条，官网被引用 2 次。

## 监测流程

**01 固定问题库**

按品类、场景、价格、对比、礼品五类设计 buyer-intent 问题，固定地区/语言，保证可复现。

**02 多引擎采集**

每周采集 Google AI Overview（后续可加 AI Mode / ChatGPT），保留原始回答、引用 URL 与时间戳。

**03 分析与交付**

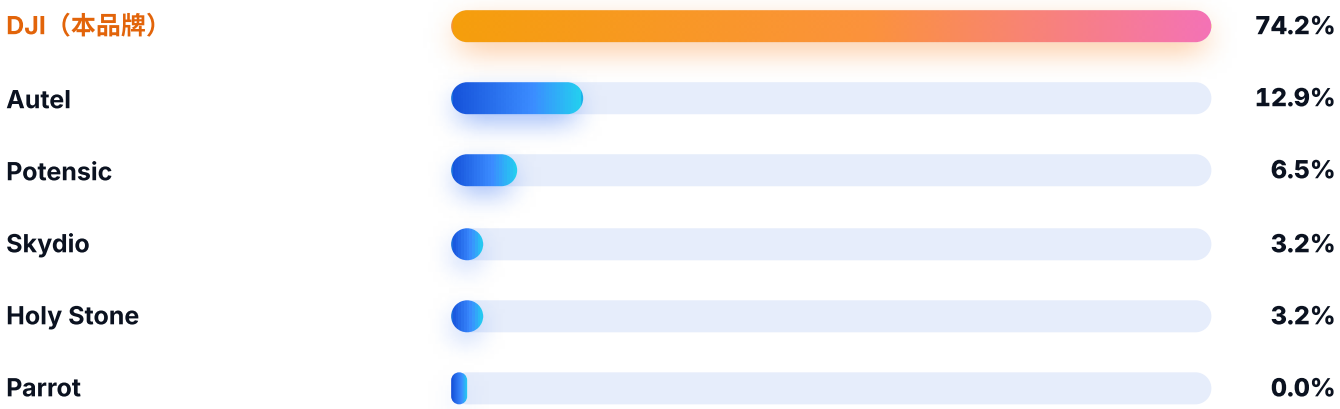
计算出现率、顺位、份额与引用来源，生成中文月报 + 优化清单，下月跟踪同一批问题。

COMPETITIVE LANDSCAPE

# 竞品格局与引擎表现

本周期 DJI 的 Share of Voice 为 74.2%；竞品最高份额为 12.9%。

## 竞品 Share of Voice




## 分引擎表现

| 引擎 | 出现率 | 平均顺位 |
|---|---|---|
| Google AI Overview | 77% | 1.1 |

## 可见度趋势



首次监测 · 下期形成趋势

## 竞品差距

| 竞品 | Share of Voice | 与品牌差距 | 判断 |
|---|---|---|---|
| Autel | 12.9% | 落后 61.3 pt | 可追赶 |
| Potensic | 6.5% | 落后 67.7 pt | 可追赶 |
| Skydio | 3.2% | 落后 71.0 pt | 可追赶 |
| Holy Stone | 3.2% | 落后 71.0 pt | 可追赶 |
| Parrot | 0.0% | 落后 74.2 pt | 可追赶 |

解读

AI 答案中的品牌份额仍集中在少数玩家。DJI 需要先提高出现率，再优化推荐顺位。

PROMPT-LEVEL DETAIL

# 问题级表现明细

逐条看品牌是否被 AI 推荐、推荐顺位、同场竞品与引用来源。表中优先展示品牌缺席的问题，它们就是下个月的内容机会。

| # | 买家问题 | AI 概览 | 品牌出现 | 顺位 | 同场品牌 | 引用来源 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **best beginner drone** | 有 | 否 | — | — | — |
| 2 | **best drone 2026** | 无 | 未触发 AI Overview | | | |
| 3 | **best drone for hiking** | 有 | 否 | — | — | — |
| 4 | **best drone under $1000** | 无 | 未触发 AI Overview | | | |
| 5 | **best drone under $500** | 无 | 未触发 AI Overview | | | |
| 6 | **best drone with long flight time** | 无 | 未触发 AI Overview | | | |
| 7 | **best foldable travel drone** | 无 | 未触发 AI Overview | | | |
| 8 | **Autel Evo vs DJI Mini** | 有 | 是 | 2 | Autel、DJI | autelpilot.com、firstquadcopter.com、youtube.com |
| 9 | **DJI Mini 4 Pro vs Air 3** | 有 | 是 | 1 | DJI | oscarliang.com、store.dji.com、thedronegirl.com |
| 10 | **DJI Mini vs DJI Air** | 有 | 是 | 1 | DJI | tiktok.com、youtube.com |

共 30 条 prompt，本页展示第 1–10 条（优先展示品牌缺席的问题）。其余问题见下一页。

| # | 买家问题 | AI 概览 | 品牌出现 | 顺位 | 同场品牌 | 引用来源 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | **DJI vs Autel** | 有 | 是 | 2 | Autel、DJI | commercialdronepilots.com、pix-pro.com、reddit.com |
| 12 | **DJI vs Holy Stone** | 有 | 是 | 2 | Holy Stone、DJI | facebook.com、reddit.com、youtube.com |
| 13 | **DJI vs Skydio** | 有 | 是 | 1 | DJI、Skydio | droneintelligence.ai、reddit.com、skydio.com |
| 14 | **best alternative to DJI** | 有 | 是 | 1 | DJI、Potensic、Autel | autelpilot.com、youtube.com |
| 15 | **best camera drone** | 有 | 是 | 1 | DJI | jvn.photo、reddit.com |
| 16 | **best drone black friday deals** | 有 | 是 | 1 | DJI | — |
| 17 | **best drone for 4k video** | 有 | 是 | 1 | DJI | amazon.com、youtube.com |
| 18 | **best drone for YouTube** | 有 | 是 | 1 | DJI | jvn.photo、youtube.com |
| 19 | **best drone for content creators** | 有 | 是 | 1 | DJI | jvn.photo、youtube.com |
| 20 | **best drone for family videos** | 有 | 是 | 1 | DJI | hoverair.com、pcmag.com、youtube.com |
| 21 | **best drone for landscape photography** | 有 | 是 | 1 | DJI | bhphotovideo.com、jvn.photo、reddit.com |
| 22 | **best drone for night photography** | 有 | 是 | 1 | DJI、Autel | jvn.photo、youtube.com |
| 23 | **best drone for real estate photography** | 有 | 是 | 1 | DJI | jvn.photo、reddit.com、youtube.com |
| 24 | **best drone for travel** | 有 | 是 | 1 | DJI | jvn.photo |
| 25 | **best drone for vacation** | 有 | 是 | 1 | DJI、Potensic | jvn.photo、youtube.com |
| 26 | **best drone for weddings** | 有 | 是 | 1 | DJI | michelleelysephotography.com、youtube.com |
| 27 | **best drone gift for travelers** | 有 | 是 | 1 | DJI | — |
| 28 | **best drone with obstacle avoidance** | 有 | 是 | 1 | DJI | facebook.com、reddit.com、store.dji.com |
| 29 | **best value camera drone** | 有 | 是 | 1 | DJI | youtube.com |

共 30 条 prompt，本页展示第 11–29 条（优先展示品牌缺席的问题）。其余问题见下一页。

| # | 买家问题 | AI 概览 | 品牌出现 | 顺位 | 同场品牌 | 引用来源 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 | **quietest consumer drone** | 有 | 是 | 1 | DJI | reddit.com、shotkit.com、youtube.com |

共 30 条 prompt，本页展示第 30–30 条（优先展示品牌缺席的问题）。完整明细可在 Dashboard 查看。

PROMPT-LEVEL DETAIL

# AI 回答示例（节选）

以下按优先级展示 3 条 AI Overview 摘录（#1 主推场景 → 后续为对照），用于复核口径与引用形态。

### 01 品牌首推 · 维持优势

AI OVERVIEW

Google AI Overview · prompt：DJI Mini 4 Pro vs Air 3 · 品牌顺位 #1

> "The DJI Mini 4 Pro and the DJI Air 3 (as well as its successor generation elements) cater to very different types of pilots, balancing ultra-portability against raw performance and dual-camera versatility.[[1]]([链接]"

引用来源：oscarliang.com、store.dji.com、thedronegirl.com、youtube.com · 本报告会保留原始回答与链接用于复核

### 02 品牌前排 · 提升顺位

AI OVERVIEW

Google AI Overview · prompt：Autel Evo vs DJI Mini · 品牌顺位 #2

> "Comparing the Autel EVO Nano/Lite series to the DJI Mini series comes down to choosing between DJI's polished, reliable ecosystem and Autel's alternative feature sets (such as built-in obstacle avoidance on sub-250g models). Key Comparison Categories - Weight & Regulations: Both the DJI Mini series (like the [Mini 2](https://www.google.com/search?ib"

引用来源：autelpilot.com、firstquadcopter.com、youtube.com · 本报告会保留原始回答与链接用于复核

### 03 品牌首推 · 维持优势

AI OVERVIEW

Google AI Overview · prompt：DJI Mini vs DJI Air · 品牌顺位 #1

> "Choosing between a DJI Mini series drone (such as the Mini 4 Pro or Mini 5 Pro ) and a DJI Air series drone (such as the [Air 3]([链接]"

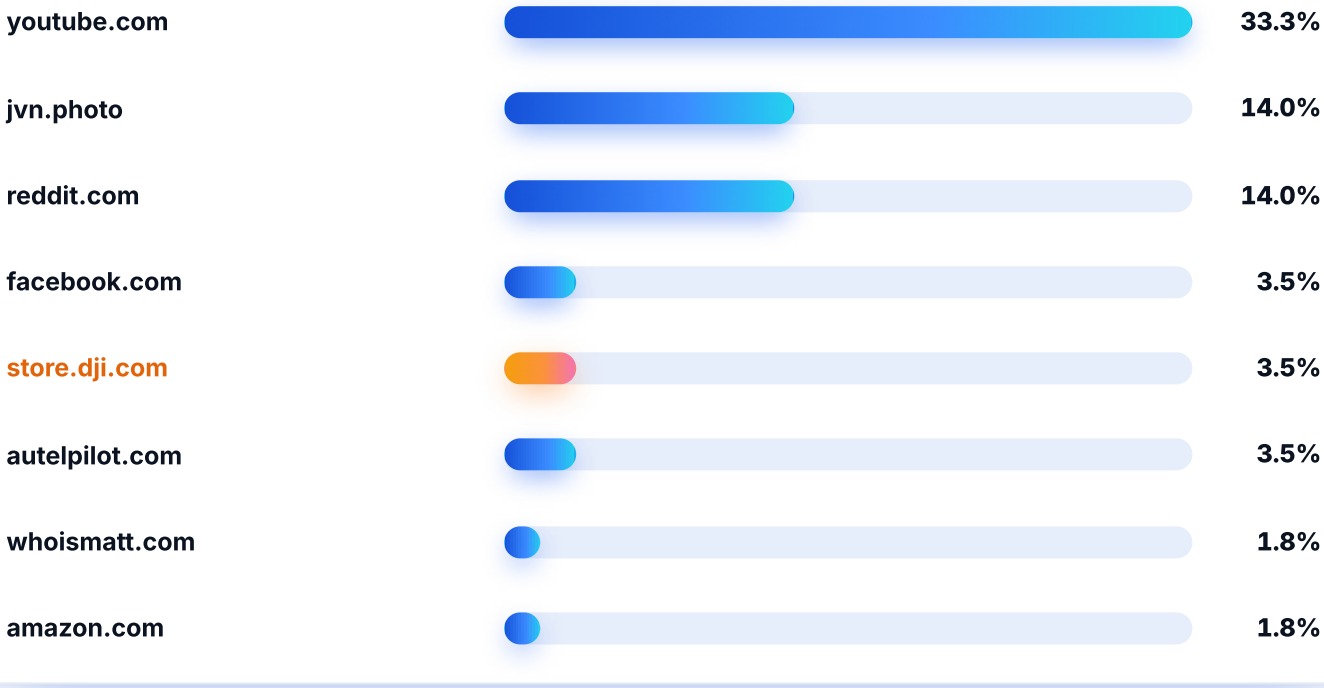
引用来源：tiktok.com、youtube.com · 本报告会保留原始回答与链接用于复核

CITATIONS

# AI 引用来源分析

AI 回答相信谁，决定了品牌该在哪里出现。来源越集中，越说明该渠道是 AI 的证据池。

## 引用域名 Top 8




## 来源类型分布

| 来源类型 | 引用次数 | 占比 |
|---|---|---|
| 其他 | 25 | 43.9% |
| 视频/社交 | 22 | 38.6% |
| 社区/论坛 | 8 | 14.0% |
| 品牌官网 | 2 | 3.5% |

**引用洞察**

AI 引用最多的来源是 youtube.com（33.3%）。品牌域名 store.dji.com 占 3.5%，仍明显低于社区与视频渠道，优先补可引用的官网页面，并继续争取第三方证据。

Aiprismo

ACTIONS & NEXT CYCLE

# 优化建议与下月计划

先做本月三件事，再按 30 / 60 / 90 天把出现率、顺位与份额拉开，并用同一套指标验收。

## 本月最关键的三件事

P0 · 本月必做

### 让官网成为 AI 的引用来源

**为什么：**官网被 AI 引用 2 次；AI 更相信第三方评测与社区内容，官网缺少可被直接引用的证据。

**动作：**补 Product / Review / FAQ 结构化数据、规格表、价格与对比页；优先覆盖高意图问题。

**30 天目标：官网引用 ≥ 4 次**

P0 · 本月必做

### 争取第三方评测与视频提及

**为什么：**AI 引用最多的是 youtube.com（33.3%），第三方内容比官网更容易被 AI 引用。

**动作：**寄样给垂类评测/YouTube 实测，争取社区讨论；优先 youtube.com。

**30 天目标：新增 3 个第三方引用**

P1 · 下月推进

### 扩大 AI 概览覆盖

**为什么：**5/30 个问题尚未触发 AI Overview，品牌连“被 AI 回答”的机会都没有。

**动作：**优化问题措辞/地区/设备；为对应场景补内容页与 FAQ，提升进入 AI 回答的概率。

**30 天目标：AI 概览覆盖率 ≥ 80%**

## 30 / 60 / 90 天执行路线

**0–30 天**

### 打基础

官网可引用化 + 3 个第三方评测/视频；补齐 5 个高意图场景页。

**31–60 天**

### 扩覆盖

对比页复制到前 3 竞品；prompt 扩到 50 条；上线周报告警。

**61–90 天**

### 做规模

扩展 UK/DE 市场与第二引擎；建立行业基准与季度复盘机制。

## 成功指标

| 指标 | 当前 | 30 天 | 60 天 | 90 天 |
|---|---|---|---|---|
| AI 出现率 | 76.7% | 81.7% | 86.7% | 91.7% |
| 官网引用 | 2 次 | 4 次 | 6 次 | 8 次 |
| Share of Voice | 74.2% | 76.2% | 78.2% | 80.2% |
| 平均推荐顺位 | 1.1 | ≤ 1.5 | ≤ 1.4 | ≤ 1.3 |
| 可见度得分 | 87 | 90 | 93 | 96 |

下月监测计划：问题库由 30 条扩到 50 条；新增 UK、DE 市场与第二引擎；保持每周采集、每月复盘。同时跟踪出现率、推荐顺位、官网引用与竞品份额，避免单一指标误导。

Aiprismo

METHODOLOGY & APPENDIX

# 方法说明与附录

先建立阅读顺序，再核对指标口径与本期数据质量。

## 如何阅读本报告

### 先看出现率

品牌有没有进入 AI 回答。缺席的问题就是下个月的内容清单，比总分更可执行。

### 再看推荐顺位

进入回答之后排第几。1 为最先被提及；平均顺位越接近 1，越接近“默认推荐”。

### 最后看引用

AI 用谁的页面当证据。官网不在 Top 来源里，说明信任仍建立在第三方社区和评测上。

## 指标定义

| 指标 | 定义 |
| --- | --- |
| **AI 出现率** | 品牌被 AI 回答提及或引用的 prompt 数 ÷ 总 prompt 数 |
| **平均推荐顺位** | 品牌在同场品牌中首次被提及的顺序均值（1 = 最先） |
| **Share of Voice** | 品牌出现次数 ÷ 所有跟踪品牌出现次数之和 |
| **AI 可见度得分** | 0.5×出现率得分 + 0.3×位置得分 + 0.2×份额得分，映射到 0–100 |
| **AI 概览覆盖** | 触发 AI Overview 的 prompt 数 ÷ 总 prompt 数 |

## 数据质量检查

| 检查项 | 本期 | 说明 |
| --- | --- | --- |
| **Prompt 数量** | 30 条 | 达标 |
| **AI Overview 覆盖** | 25 条（83%） | 覆盖越高，报告越有代表性 |
| **品牌出现** | 23 条 | 用于计算出现率与份额 |
| **官网引用** | 2 次 | 已有官网引用，仍低于第三方渠道 |
| **引用域名** | 8 个 | 用于判断 AI 的证据来源 |

Aiprismo

PRODUCT & DISCLAIMER

# 数据说明与免责声明

本页说明 Aiprismo 产品的数据边界、使用约定与平台介绍，与客户本期监测指标分开归档。

## 数据说明

本报告由 Aiprismo 监测系统基于公开可访问的搜索结果与 AI 回答进行结构化分析生成。AI 回答具有时效性、随机性与地区差异，单次结果不代表长期趋势；本报告采用固定问题库、固定地区/语言与固定采集周期，用于观察趋势而非单点结论。报告中的指标均可追溯到采集时的原始回答与引用链接；Aiprismo 对报告的数据口径与分析方法负责，未经授权不得对外转载或用于二次销售。

## 使用边界

### 时效与地区

AI 回答会随时间、地区与设备变化。报告用固定问题库和采集周期观察趋势，而不是把单次结果当成长期结论。

### 可复核

出现率、顺位、份额与引用均可追溯到采集时的原始回答和链接，便于客户法务与增长团队交叉验证。

### 使用权

报告供委托客户内部决策使用。未经 Aiprismo 授权，不得对外转载、再分发或用于二次销售。

### 关于 Aiprismo

Aiprismo 是面向出海品牌的 AI 搜索可见度监测平台。我们以固定问题库、跨市场采样与结构化分析为核心方法，持续追踪品牌在 AI 回答中的出现率、推荐顺位、竞品份额与引用来源。每一份报告都基于同一套采集协议与指标口径，确保不同周期、不同市场之间的结果可比较、可复核、可执行。Aiprismo 独立完成数据采集、清洗、分析与报告生成，客户无需自行维护采集基础设施。

**Aiprismo · AI Visibility for Global Brands**

https://aiprismo.com